



JAARVERSLAG EN JAARREKENING 2023

Beknopte versie

Stichting De Kleine Komedie

Te Amsterdam

amstel 56-58 | 1017 ac amsterdam

kantoor 020 626 59 17 | kassa 020 624 05 34
www.dekleinekomedie.nl

abn/amro bank 42.22.34.273
btw-nr 0042.74.726.b.01

Stichting De Kleine Komedie

Jaarverslag en jaarrekening 2023 – beknopte versie

Op 3 juli 2024 is in aanwezigheid van de externe accountant Dubois & Co de jaarrekening 2023 toegelicht, besproken en goedgekeurd.

Algemene gegevens:

RSIN: 004274726
Fiscaal nummer: 0042.74.726.b.01
Contactgegevens: Amstel 56-58
1017 AC Amsterdam
020-6265917
administratie@dekleinekomedie.nl
Website: www.dekleinekomedie.nl

Doelstelling:

De stichting stelt zich ten doel het culturele leven in Amsterdam te bevorderen en het theater aan de Amstel 56-58 te Amsterdam te exploiteren, zulks in de meest brede zin. De stichting heeft geen winstoogmerk.

Governance:

Stichting de Kleine Komedie heeft een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht. Jörgen Tjon A Fong is de directeur-bestuurder.

Het MT bestaat naast Jörgen uit, Miriam Kolk (zakelijk leider – t/m oktober 2023), Thom Hannessen(hoofd technische dienst) en Floor Nicolas(hoofd programmering).

De Raad van Toezicht is breed samengesteld met mensen uit verschillende vakgebieden zodat er expertise is op elk terrein waar het theater in haar bedrijfsvoering mee in aanraking kan komen. Voor alle leden van de RvT geldt een zittingstermijn van maximaal twee keer vier jaar.

Nina Tellegen (vz)	Datum van functietreding: 07-03-2018
Maarten Dorhout Mees	Datum van functietreding: 30-05-2017
Eveline Aendekerck	Datum van functietreding: 03-10-2017
Samir Boufadiss	Datum van functietreding: 08-12-2017
Myriam Sahraoui	Datum van functietreding: 11-03-2020

De RvT streeft naar een evenwichtige, brede samenstelling op het gebied van leeftijd, culturele achtergrond en gender. De RvT heeft de uitdrukkelijke wens minimaal twee leden te hebben met een niet-westerse achtergrond.

WNT-verantwoording 2023 Stichting de Kleine Komedie

Per 1 januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) ingegaan. Deze verantwoording is opgesteld op basis van de volgende op Stichting de Kleine Komedie van toepassing zijnde regelgeving: het algemene WNT-maximum. Het bezoldigingsmaximum in 2023 voor Stichting de Kleine Komedie is €223.000. Het weergegeven individuele WNT-maximum is berekend naar rato van de omvang (en voor topfunctionarissen tevens de duur) van het dienstverband, waarbij voor de berekening de omvang van het dienstverband nooit groter kan zijn dan 1,0 fte. Het individuele WNT-maximum voor de leden van de Raad van Toezicht bedraagt voor de voorzitter 15% en voor de overige leden 10% van het bezoldigingsmaximum, berekend naar rato van de duur van het dienstverband. De directie van de Kleine Komedie ontving in 2023 een beloning lager dan het individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum. De leden van de Raad van toezicht van de Kleine Komedie ontvingen in 2023 geen beloning.

De Kleine Komedie (DKK) in bedrijf

Ook in 2023 hebben wij opnieuw invulling gegeven aan onze belangrijkste missie: “DKK is toonaangevend op het gebied van cabaret, kleinkunst en theatermuziek. Het genre draagt bij aan begrip van de maatschappij, de veranderende wereld om ons heen en het bepalen van onze eigen positie daarin. DKK presenteert en produceert een consistente en vernieuwende programmering, voor een groot en breed publiek.”

Toonaangevend zijn betekent voor ons niet alleen de meest actuele en interessante cabaret- en kleinkunstvoorstellingen programmeren. Maar ook aanjager zijn in het stimuleren van nieuw talent. Beide doelstellingen zijn dit jaar een speerpunt geweest in het beleid. We hebben een uiterst succesvol jaar achter de rug waarbij mooie, spraakmakende en ontroerende voorstellingen weer een recordaantal bezoekers hebben getrokken. Ook hebben we de eerste Cabaret Collectie in samenwerking met het Theaterfestival gelanceerd en zijn we een belangrijke samenwerking met Theater Bellevue aangegaan die erop gericht is een platform te ontwikkelen waar nieuw talent zich aan het toekomstig Komedie-publiek kan presenteren.

In 2023 verdwenen langzaam maar zeker de naweën van de pandemie. Het publiek had weer grote behoefte aan het bezoeken van voorstellingen in De Kleine Komedie. En dat vertaalde zich in de bezoekersaantallen: in 2023 kwamen er, met geprogrammeerde voorstellingen en onze eigen producties, 112.810 bezoekers (waar er 108.300 waren begroot). In totaal zijn er 296 activiteiten gerealiseerd waarvan 9 eigen producties, 3 digitale activiteiten en 23 verhuringen (in de begroting waren er 283 activiteiten opgenomen, waarvan 18 eigen producties en 10 verhuringen). De Kleine Komedie heeft een stringent vrijkaartenbeleid. Per avond kunnen zowel het theater als de bespeler over maximaal vier vrijkaarten beschikken. Op premières, dernières en bij CD- en boekpresentaties kan de bespeler dit aantal uitbreiden tot maximaal 20. De overige vrijkaarten worden doorberekend. Op een totaal van 112.810 bezoekers komt dit in 2023 neer op de volgende percentages: 2,33% vrijkaarten en 2,44% doorberekende vrijkaarten.

Bereik, impact op het publiek

De impact van De Kleine Komedie binnen de eigen sector

In de pers wordt DKK regelmatig dé Cabarettempel genoemd. Dat is een predicaat waar we trots op zijn, maar we zijn ons er ook van bewust dat ons kwaliteitsstempel geen keurslijf moet worden. Daarom hebben we dit jaar, waarin we ook een nieuwe aanvraag voor kunstplan 25-28 moesten schrijven, de missie en visie van DKK tegen het licht gehouden.

Dat heeft geresulteerd in onderstaande herformulering van onze missie en visie voor de komende kunstplanperiode:

Missie

De Kleine Komedie wil met humor op haar podium de pluriforme samenleving verbinden.

Visie

De lach golft rijkelijk in De Kleine Komedie, maar dat betekent niet we allemaal hetzelfde grappig vinden. Met humor als voertaal duiden kunstenaars de verwarrende wereld. De podiumkunstenaar is geëngageerd, persoonlijk, autonoom en direct. Humor moet schuren, confronteren en zal de toeschouwer soms irriteren,

maar we geloven niet dat humor gepaard kan gaan met het moedwillig beledigen van mensen.

Humor is in beweging.

Humor brengt mensen in beweging.

Humor brengt mensen samen in De Kleine Komedie.

Wat opviel in 2023 is dat een aantal populaire cabaretiers geen lange series meer wilden spelen, maar maximaal drie dagen in de week wilden optreden. Dat was een duidelijk verschil ten opzichte van de programmering een aantal jaar geleden: in die tijd was het gebruikelijk dat er in de Komedie series van gemiddeld vijf voorstellingen per week werden gespeeld.

De kortere series was één van de naweën van corona: de artiesten hadden de meerwaarde van een familieleven ervaren, en waren niet bereid dit op te geven. Voor de Komedie bood dit uitdagingen, maar ook kansen. Enerzijds zorgden de kortere series voor een grotere druk op de technische ploeg: doordat er meer voorstellingen in een week plaatsvonden, moesten de decors van de voorstellingen vaker op- en afgebouwd worden. En dit in een periode waar in de culturele sector een groot tekort aan theatertechnici is. Maar anderzijds bood het ook ruimte voor nieuwe makers in de programmering.

Nieuwe Makers

DKK biedt sinds 2021 in toenemende mate ruimte aan nieuwe verhalen en andere podiumkunstvormen. Steeds met humor als voertaal. De programmering bereikt hierdoor meer jonge mensen en biedt meer makers met een cultureel diverse signatuur een podium.

Daarom is de programmering van DKK ook in 2023 steeds meer een weerspiegeling van de narratieven die onze samenleving kleuren. We zagen de voorstelling van Saman Amini waarin hij het publiek op een humoristische wijze meenam, van zijn kinderjaren in Teheran, zijn tijd na het AZC in Brabant tot aan zijn studententijd aan de Toneelacademie Maastricht. Zoekend naar een antwoord op de terugkerende vraag; waar is thuis en wanneer ben ik eindelijk volledig geïntegreerd?

Ook Jawad Es Soufi was met zijn voorstelling “Waarom ben jij zo” opnieuw in De Komedie te zien. In deze voorstelling laat Jawad, via zijn alter ego Sloegie, zien hoe opvoeding, omgeving en onderwijs een grote rol hebben gespeeld in zijn leven. Hoe die drie factoren ervoor hebben gezorgd dat hij de persoon is die hij vandaag de dag is. Jawad maakt een hilarische en toch bijzondere achtbaan mee in zijn middelbareschooltijd die doorslaggevend is geweest in zijn ontwikkeling.

Op 1 juli, in het kader van Ketu Koti, opende de Komedie de deuren voor de Free heri heri maaltijd. Een traditioneel Surinaams gerecht dat gratis aan het publiek wordt aangeboden om de afschaffing van de slavernij te herdenken. Aansluitend op de maaltijd was Babs Woordsalon geprogrammeerd. Een programma waar Dichter des Vaderlands Babs Gons verschillende gasten had uitgenodigd om verhalen geïnspireerd op de Nederlandse koloniale geschiedenis te delen. Schrijvers Conny Braam en Raoul de Jong deelden het podium met cabaretier Nina de la Parra en zanger Jeangu Macrooy. Het werd een mooie emotionele avond waarbij de persoonlijke verhalen van de artiesten de Ketu Koti een actueel gezicht gaven.

Door deze nieuwe makers prominent ruimte te geven in de programmering van De Kleine Komedie, maken we van DKK een podium dat, hoewel gevestigd in het centrum van Amsterdam, publiek en nieuwe makers uit alle stadsdelen (en daarbuiten) wil bereiken.

Daarnaast hebben we dit jaar vorm gegeven aan KomedieLAB. De nieuwe zaal die in samenwerking met @DROOG aan de Staalstraat werd ontwikkeld.

Mede door corona is de afgelopen jaren de doorstroom van nieuw cabaret- en kleinkunsttalent gestagneerd. Er is sprake van een sterke afname van het aantal plekken waar jonge makers de kans krijgen zich te ontwikkelen. Veel theaters programmeren ‘bewezen talent’ dat moet zorgen voor volle zalen. Daardoor stikt de ontwikkelingsmogelijkheid van nieuw talent.

Wij zien het vanuit onze kompasfunctie als onze verantwoordelijkheid om de ontwikkeling van het genre en de ontwikkeling en doorstroom van nieuw meerstemmig talent een grotere focus te geven dan voorheen. Het genre blijft zich daardoor vernieuwen en is dan ook in de toekomst onderscheidend en relevant, de aanwas van nieuwe makers die de zaal van DKK en de theaters in het land kunnen bespelen wordt daarmee geborgd.

Publiek

Onze bezoekers hebben de Komedie dit jaar gelukkig weer en masse terug gevonden. Tijdens de voorverkoop van 2022 waren 50% van de kaarten van seizoen 2022- 2023 al verkocht. Dus dat bood een goede basis voor de eerste helft van 2023. Ook de voorverkoop voor het seizoen 2023- 2024 liep voorspoedig. Opnieuw zijn 50% van de kaarten verkocht en zijn gedurende het seizoen de voorstellingen veelal uitverkocht. Het vaste publiek van DKK is loyaal en heeft groot vertrouwen in de programmering.

Ons publiek is in vier groepen onder te verdelen:

- De 'vaste' bezoeker van DKK die jaarlijks meerdere keren komt
- De 'spontane' bezoeker
- De bezoeker die onderdeel is van een community die de maker zelf (online) heeft opgebouwd
- De bezoeker die actief betrokken was bij het ontwikkelproces van een voorstelling of maker (bijvoorbeeld tijdens KomedieLAB) en daarna samen met de maker meegroeit naar DKK.

Onze vaste bezoekers zijn avontuurlijke grootverbruikers en belangrijke ambassadeurs voor DKK. Mede door de schappelijke toegangsprijzen durven veel van onze bezoekers in de voorverkoop meerdere voorstellingen te boeken van cabaretiers en kleinkunstenaars die ze niet eerder bezocht hebben. Daarbij zijn onze presentatiemiddagen zoals de seizoenspresentatie in mei en presentatiemiddagen voor de vaste bezoekers van DKK in november, sleutelmomenten. Daar geven we het podium aan aanstormende talenten die nog geen vast publiek in DKK hebben opgebouwd. Door deze talenten even in de spotlichten te zetten, wordt de interesse van onze vaste bezoekers gewekt. Op die manier heeft bijvoorbeeld het (tot dan toe) onbekende duo NOOB hun zaal in een vroeg stadium uitverkocht. De voorstelling bleek landelijk een grote hit te zijn en onze vaste bezoekers zijn daar als een van de eersten getuige van geweest.

Het valt op dat de verjonging van de bezoekers, die ingezet is na de pandemie, zich heeft doorgezet. Nieuwe jonge bespelers brengen een jong publiek met zich mee. Veel van deze bespelers hebben een publiek aan zich gebonden via social media, wat deze trend zou kunnen verklaren. Door middel van korte sketches op TikTok of Instagram weten ze een eigen fanbase op te bouwen, die niet vanzelfsprekend naar het theater komt. Ook bij deze makers leeft de behoefte om live voor hun publiek te spelen en het moment dat ze hun voorstellingen op hun socials promoten zijn ze binnen de kortste keren uitverkocht.

Positie in de stad, Partners en Stakeholders

DKK is de centrale schakel tussen het nieuwe, beginnende cabarettalent dat op doorbreken staat en de populaire topcabaretiers die na DKK doorstromen naar bijvoorbeeld DeLaMar en Theater Carré. Vaak komen artiesten naar DKK terug, zoals Daniël Arends die zowel in Theater Carré als DKK speelt. De verbondenheid van makers met DKK als hun cabaret-thuis blijft.

DKK heeft zich in de afgelopen 30 jaar ontwikkeld tot een keurmerk van kwaliteit op het gebied van cabaret en kleinkunst. Een begrip. Voor het eigen vaste publiek -in de stad én landelijk- en voor cabaretiers en andere theaters in het land.

Binnen DKK werden tot voor kort voornamelijk makers geprogrammeerd die dermate veel vliegrepen hebben gemaakt dat ze in staat zijn een zaalbezetting van gemiddeld 375 bezoekers te bereiken. DKK haalt daarmee een gemiddelde zaalbezetting van 75%, wat nodig is om jaarlijks een sluitende begroting te kunnen realiseren.

Met die opbrengsten krijgen de makers, die veelal op partagebasis spelen, inkomsten die in balans zijn met de kosten van de voorstelling. Cabaret- en kleinkunstproducties worden veelal ontwikkeld zonder subsidies. Dat betekent dat de makers vanuit hun partagedeel de ontwikkelkosten moeten kunnen terugverdienen. In 2022 heeft Fonds Podiumkunsten ons, voor het eerst een tweejarige programmeringssubsidie toegekend om ook 'risicovol' te kunnen programmeren. De FPK-subsidie stelde ons in staat te experimenteren in de programmering en jaarlijks een aantal minder bekende

en/of nieuwe makers te kunnen programmeren in onze zaal. Makers die inhoudelijk wel bij ons passen, maar een zaalbezetting van 75% nog niet halen. Voor de ontwikkeling van deze makers is het noodzakelijk dat zij met onze hulp de stap kunnen zetten naar de zaal van DKK. Dan ontstaat de gewenste doorstroom van makers en wordt de keten van talentontwikkeling in de stad versterkt. Deze makers bieden wij een garantie.

In 2023 hebben we de samenwerking met Bellevue bestendigd. Dit jaar heeft onze programmeur Floor Nicolas de programmering voor seizoen 2024- 2025 van Klein Bellevue op zich genomen. Van oudsher is deze zaal de plek waarin kleinschalige cabaretvoorstellingen plaatsvinden. Daar kunnen talenten zich ontwikkelen en de stap naar DKK voorbereiden.

Beide organisaties zijn zich ervan bewust dat talentontwikkeling niet alleen plaats vindt op het podium. Ook achter de schermen, in de organisatie moet er ruimte zijn om talent te kunnen ontwikkelen en te laten groeien. Daarom zijn we in een vergevorderd stadium om gezamenlijk een junior-programmeur te werven die verantwoordelijk zal zijn voor de programmering van Klein Bellevue. In Klein Bellevue krijgt deze de mogelijkheid nieuwe stijlen en nieuwe verhalen te scouten en te programmeren en draagt hiermee bij aan het netwerk van (nieuwe) makers die in aanmerking komen voor een (ontwikkel-) plek binnen op dit podium.

Hij zal samen met de programmeur van DKK, zorg dragen voor een cabaret- en kleinkunstprogrammering, afgestemd op de zaalcapaciteit van Klein Bellevue. De junior opereert onder de artistieke eindverantwoordelijkheid van de programmateams van DKK en Bellevue.

Nederlands Theater Festival

Sinds 2022 is DKK één van de partners van het Nederlands Theater Festival (NTF) en wordt de Staat van het Theater jaarlijks in DKK uitgesproken.

In 2023 sprak Erik de Vroedt zijn 'Staat' uit. Hij riep de sector op een gepassioneerde wijze op om diversiteit in de kunst op alle mogelijke manieren te omarmen.

Ook wordt tijdens het Nederlands Theater Festival, op initiatief van Jörgen Tjon A Fong, de Cabaret Collectie gepresenteerd waarin jaarlijks de vijf meest indrukwekkende cabaretvoorstellingen te zien zijn. Het is inmiddels vanzelfsprekend voor de sector dat cabaret onderdeel is van het festival en dat de Staat in DKK wordt uitgesproken. In 2023 heeft de Cabaret Collectie, waar onder andere Peter Pannekoek, Saman Amini en Nina de la Parra voor geselecteerd waren, veel publiciteit gekregen. Nagenoeg alle geselecteerde voorstellingen waren tijdens het festival in de Komedie te zien.

3-Package Deal

De Kleine Komedie is ook onderdeel van de 3-Package Deal. Een initiatief van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) waarbij wij, samen met het Amsterdams Kleinkunstfestival en De Amsterdams Toneelschool en Kleinkunst Academie (ATKA) jaarlijks een talent voordragen die zich, met financiële steun van het AFK, een jaar lang mag ontwikkelen. In 2022 waren dat Lisa Ostermann (seizoen 2021-2022) en Valentina Tóth (seizoen 2022-2023). Lisa Ostermann is inmiddels uitgegroeid tot bespeler van De Kleine Komedie. In 2023 is Cheyenne Toney het 3-package Deal-talent.

Deze alliantie zal in de komende jaren gecontinueerd worden.

Amsterdams Kleinkunst Festival

In het afgelopen jaar is de samenwerking met het Amsterdams Kleinkunst Festival gecontinueerd.

Naast de halve finales en finales van het festival die reeds in 2023 in de Komedie speelden, zal vanaf 2024 ook jaarlijks de uitreiking van de Annie M. G. Schmidtprijs hier plaats vinden: de prijs voor het beste kleinkunsthied van het jaar.

In 2023 was de voorlopig laatste editie van "De Avond van de Kleinkunst". Daarvoor in de plaats zal het AKF jaarlijks een hommage in de Komedie presenteren waarin het werk van een legendarische zanger of kleinkunstenaar centraal staat. Dat repertoire wordt opnieuw geïnterpreteerd door een nieuwe generatie kleinkunstenaars of cabaretiers.

Mijn Stoelers

Een andere groep belangrijke stakeholders van DKK zijn de bezitters van *Mijn Stoel*. In ruil voor een vast bedrag per jaar, variërend van 50 euro voor een stoel op het tweede balkon tot 500 euro in de zaal, mogen zij met voorrang kaarten kopen voor hun plek zodra de kaartverkoop start. Ook in 2023 is het aantal Stoel-bezitters op peil gebleven. Eind 2023 waren er 137 *Mijn Stoelers*.

Fair Practice Code

De Kleine Komedie onderschrijft de kernwaarden van de Fair Practice Code en onderkent het grote belang van de Code voor alle mensen die werkzaam zijn in de culturele sector. Dit betekent dat de organisatie de kernwaarden solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie onderstreept. De kernwaarden van fair practice hangen nauw samen met fair pay. In DKK wordt gewerkt conform de CAO Nederlandse podia waarin een 36-urige werkweek wordt voorgeschreven. De richtlijn vanuit de Kunstenbond wordt aangehouden voor het bepalen van ZZP tarieven.

De Kleine Komedie is een programmerend en presenterend podium van makers die veelal ongesubsidieerd zijn. De Kleine Komedie werkt standaard met partage afspraken met de bespelers en heeft geen directe invloed op de honoraria van deze makers. Dankzij de hoge bezettingsgraad verdienen ook de nog onbekendere makers, die voor het eerst in onze zaal spelen goed. Voor eigen producties worden vaak wel honoraria besproken en zijn artiesten niet afhankelijk van de bezoekersaantallen.

De Kleine Komedie werkt met een eigen personeelshandboek waarin ook een gedragscode en protocol voor ongewenst gedrag is opgenomen. In 2024 wil De Kleine Komedie een extern vertrouwenspersoon betrekken en de gedragscode herzien en directer communiceren naar alle medewerkers en ZZP-ers betrokken bij DKK.

DKK is lid van Kunsten '92 en het overleg Amsterdamse Culturele Instellingen (ACI). Jörgen Tjon A Fong zit bij beide organisaties ook ik het bestuur. Daarnaast is DKK ook lid van de netwerkorganisatie Metropoolregio Amsterdam Club, dat wordt geleid door burgemeester Femke Halsema.

Ons lidmaatschap van deze organisaties en de bestuursfuncties van Tjon A Fong zijn belangrijk omdat DKK er waarde aan hecht om solidair samen op te trekken in de sector.

Duurzaamheid

DKK is zich bewust van de noodzaak tot minder verbruik van stroom en gas. Enerzijds om de oplopende kosten te verminderen en anderzijds om onze bijdrage te leveren aan de klimaatdoelen van stad en land. Wij streven naar een reductie van minimaal 30% van het energieverbruik in 2028 ten opzichte van peiljaar 2023. Dit gaan we realiseren door aanpak van de klimaat- en luchtbehandelingsinstallatie die in 2024 vernieuwd wordt. Dit zal een besparing opleveren bij de verwarming van het pand. Daarnaast wordt met de gemeente Amsterdam, als eigenaar van het pand, gesproken over verbetering van de isolatiewaarde. Tot slot zal DKK in 2024 overstappen van conventioneel theaterlicht naar ledlampen. Dit wordt mede gerealiseerd door een subsidie van de Provincie Noord Holland.

Code Culturele Diversiteit

De Code Culturele diversiteit heeft grote prioriteit binnen De Kleine Komedie.

De Kleine Komedie streeft ernaar een afspiegeling te zijn van de Amsterdamse samenleving op het gebied van Programmering, Personeel, Publiek en Partners. Het bewustzijn hiervoor moeite te moeten doen en veilige huisjes te verlaten is inmiddels goed tot de hele organisatie doorgedrongen.

Programmering: De programmering van DKK dient een afspiegeling te zijn van de context waarin en van waaruit wij werken. DKK kijkt daarbij naar geslacht, klasse, leeftijd, seksuele geaardheid, culturele afkomst, religie, inkomen, opleiding en woonplek. Deze kenmerken of 'identiteiten' kleuren Amsterdam. Omdat een cultureel divers en inclusief aanbod maar beperkt voorhanden is, zal DKK zich nadrukkelijk committeren aan verschillende vormen van talentontwikkeling, zoals eerder

toegelicht in dit verslag.

Personeel: Het team van het DKK is lange tijd mono-cultureel geweest. In de afgelopen tweeënhalve jaar is het gelukt om vijf van de zeven vacatures in te vullen door mensen met een bi-culturele achtergrond. Dat is in de afgelopen jaren in alle lagen van de organisatie gebeurd; van Raad van Toezicht, directie, tot productie en van kassa en publiciteit tot techniek.

Diversiteit en inclusie wordt daarmee langzaam een vanzelfsprekendheid, maar blijft een belangrijk aandachtspunt.

De opleidingsachtergrond varieert van MBO tot universitair. Teamleden zijn woonachtig in de regio en in de stad, en de leeftijd loopt van 21 tot 61 jaar. Binnen de Raad van Toezicht hebben twee van de vijf leden een bi-culturele achtergrond.

Het pand behoeft de komende jaren speciale aandacht, want de kantoren zijn momenteel nog niet toegankelijk voor mensen met een fysieke beperking.

Publiek: DKK wil dat haar publiek een afspiegeling is van Amsterdam. We realiseren dit door een diversiteit aan verhalen te programmeren. Nieuwe makers en daarmee nieuwe publieksgroepen vinden door de samenwerkingen in de wijken hun weg naar DKK. Dat is een verrijkend, maar soms ook ingewikkeld proces, waarbij, zoals eerder in het verslag genoemd, onze eigen werkwijze aangepast moet worden om ook een gastvrij huis te zijn voor verschillende publieksgroepen. De bewonerssamenstelling van Amsterdam is divers en onderhevig aan voortdurende verandering en ontwikkeling. We ervaren dat er, met nieuwe stadsgenoten, ook nieuwe genres ontstaan die nog geen (vast) podium hebben. Ter verrijking van onze programmering zoeken we, ook buiten de gekende kanalen, naar voorstellingen die de diversiteit van de huidige Amsterdamse samenleving laten zien en naar makers die aan een verbreding van programmering en daarmee aan een verbreding in publieksbereik kunnen bijdragen. Want humor verbindt, is universeel én heel divers. Humor is een toegankelijke manier om pijnlijke en urgente kwesties onder de loep te nemen, om een spiegel voor te houden, te verlichten en te reflecteren. Humor is in alle culturen aanwezig maar kan totaal verschillend zijn.

De Kleine Komedie wil die verschillen omarmen vanuit het principe dat humor onontbeerlijk is, maar vele talen kent. We laten de komende jaren in de volle breedte verschillende stemmen en perspectieven aan het woord.

Het online bereik is, zoals in onderstaand overzicht is te zien, vooral op Instagram in 2023 weer gegroeid.

Facebook	2019	2020	2021	2022	2023
Bereik	468.688	555.017	728.830 (+127%)	883.286 (+21.5%)	328.400 (+7.7%)
Pagina vind ik leuk	10.598	11.673	12.127	12.504	13.500

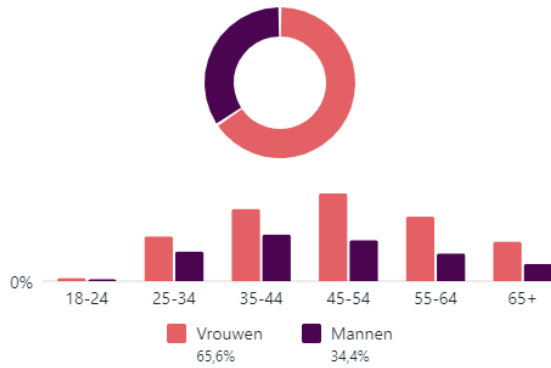
Instagram	2019	2020	2021	2022	2023
Bericht bereik	32.880	31.974	113.650 (+518%)	74.045 (-34.7%)	1.011.769 (+2.740%)
Volgers	2.825	3.574	4.408	5.917	11.600

Het bereik op Facebook is afgenomen. Dat heeft twee redenen: Enerzijds neemt het totale aantal Facebook-gebruikers (wereldwijd) af. Anderzijds heeft de afdeling publiciteit om diezelfde reden minder geadverteerd op dit medium. Dat resulteert in een afname van de absolute getallen, maar procentueel is het engagement van de bezoekers op Facebook groter.

Facebook-volgers ⓘ

13.504

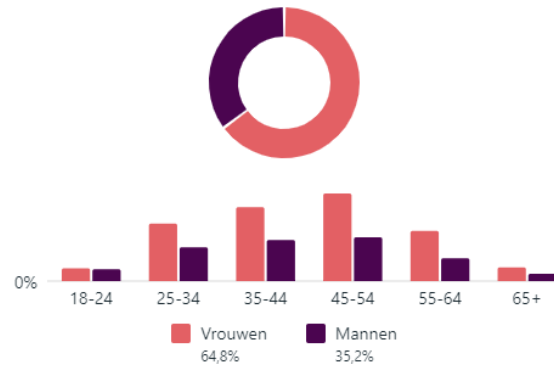
Leeftijd en geslacht ⓘ



Instagram-volgers ⓘ

11.571

Leeftijd en geslacht ⓘ



Partners: Door samenwerkingen aan te gaan met nieuwe partners naast de reguliere impresariaten, hebben we stappen gezet naar een meer diverse programmering. Dat dit werkt en niet onopgemerkt blijft horen we terug van de bespelers.

We blijven, met externe adviseurs onderzoeken hoe we het “merk” DKK kunnen herijken voor een bredere doelgroep. Met adviesbureau Buutvrij hebben we een traject afgerond waarin en onderzocht we hoe we ons merk kunnen bijsturen, onder meer op het gebied van een inclusievere beleving. Daarnaast zijn we duurzame samenwerkingen aangegaan met andere culturele instellingen in Amsterdam die voor een verbreding van ons publiek en profiel zorgen.

Balans

	31 december 2023		31 december 2022	
	€	€	€	€
<i>Vaste activa</i>				
Materiële vaste activa				
Inventaris	22.406		10.685	
Theatertechnische inventaris	45.666		60.529	
Klimaatbeheersing	285.475		27.618	
Verbouwing / renovatie gebouw	18.342		21.192	
Technisch onderhoud gebouw	47.321		56.865	
		419.209		176.889
<i>Vlottende activa</i>				
Voorraden		7.799		5.882
Vorderingen				
Debiteuren	2.468		10.156	
Overige vorderingen en overlopende activa	80.350		132.664	
		82.818		142.820
Liquide Middelen		2.873.364		3.068.079
Totaal activa		3.383.190		3.393.670
Vermogen				
Stichtingskapitaal	14		14	
Continuïteitsreserve	576.381		514.533	
Bestemmingsreserves	446.112		514.327	
		1.022.507		1.028.875
Voorzieningen				
Voorziening groot onderhoud	765.534		730.987	
		765.534		730.987
Langlopende schulden				
Egalisatiereserves	132.116		1.794	
		132.116		1.794
Kortlopende schulden				
Crediteuren	223.736		218.130	
Belastingen en premie sociale verzekeringen	27.289		26.832	
Nog te besteden projectgelden	29.704		52.008	
Te verrekenen tegemoetkomingen Rijksoverheid NOW	-		35.941	
Kortlopende schuld COVID-19 Gemeente Amsterdam	-		105.948	
Overige schulden en overlopende passiva	1.182.304		1.193.155	
		1.463.033		1.632.015
Totaal passiva		3.383.190		3.393.670

Staat van baten en lasten

	Begroting	2023	2022
	€	€	€
Baten			
Publieksinkomsten	2.177.567	2.240.849	1.998.896
Inkomsten horeca	130.000	151.992	106.316
Bijdragen uit private middelen	157.798	119.881	138.067
Overige inkomsten	17.500	89.383	16.905
Subsidies en tegemoetkomingen	550.000	669.843	753.687
	3.032.865	3.271.948	3.013.871
 Lasten			
Personeelslasten	1.080.256	1.218.082	1.118.507
Huisvestingslasten	349.649	378.181	345.082
Afschrijvingen	52.216	65.149	65.759
Algemene lasten	210.681	191.612	154.201
Activiteitenlasten	1.413.904	1.341.884	1.195.006
Publiciteitslasten	63.984	75.378	54.763
Lasten fondsenwerving	7.803	7.884	3.734
Exceptionele lasten		145	5.715
	3.178.495	3.278.315	2.942.768
 Exploitatie resultaat			
	-145.630	-6.367	71.104
 Resultaatbestemming			
Onttrekking bestemmingsreserves	-123.310	-112.677	-78.390
Toevoeging aan bestemmingsreserves	0	44.462	136.052
	-123.310	-68.215	57.662
Mutatie bestemmingsreserve			
	-22.319	61.848	13.441
Mutatie continuïteitsreserve			
	-145.629	-6.367	71.104